

# Medidas de localização

## CITAÇÃO

Martins, M. E. G. (2015)  
Medidas de localização,  
*Rev. Ciência Elem.*, V3(02):125.  
[doi.org/10.24927/rce2015.125](https://doi.org/10.24927/rce2015.125)

## EDITOR

José Ferreira Gomes,  
Universidade do Porto

## RECEBIDO EM

13 de março de 2012

## ACEITE EM

21 de dezembro de 2012

## PUBLICADO EM

15 de junho de 2015

## COPYRIGHT

© Casa das Ciências 2015.  
Este artigo é de acesso livre,  
distribuído sob licença Creative  
Commons com a designação  
[CC-BY-NC-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/), que permite  
a utilização e a partilha para fins  
não comerciais, desde que citado  
o autor e a fonte original do artigo.

[rce.casadasciencias.org](http://rce.casadasciencias.org)



Maria Eugénia Graça Martins

Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa

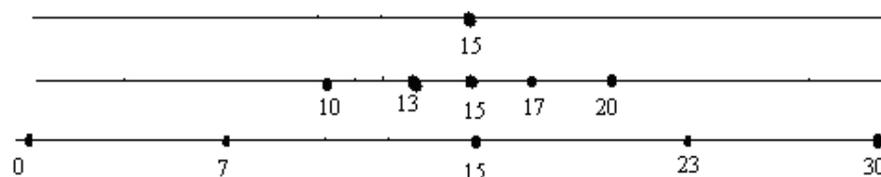
**Medidas de localização de uma amostra (ou coleção) de dados de tipo quantitativo, são estatísticas que resumem a informação da amostra, dando indicação quer do centro da distribuição dos dados, de que são exemplos a média e a mediana, quer de outros pontos importantes dessa distribuição, de que são exemplos os quartis.**

As medidas de localização amostrais média, mediana e quartis, dão informação sobre as correspondentes características populacionais ou parâmetros da população (ou variável aleatória) de onde se selecionou a amostra, respetivamente valor médio, mediana populacional e quartis populacionais.

Existe uma outra medida que é a moda, que localiza a categoria ou classe de maior frequência em dados qualitativos ou quantitativos discretos, ou os picos da distribuição de frequências para dados contínuos.

Para caraterizar os dados de uma amostra não são suficientes as medidas de localização. Considerem-se, por exemplo, os três conjuntos de dados.

Conjunto 1					15		15		15		15		15
Conjunto 2					10		13		15		17		20
Conjunto 3					0		7		15		23		30



Embora tenham a mesma média e mediana, têm um aspeto bem diferente no que diz respeito à variabilidade ou dispersão, sendo assim necessário definir outras medidas, as medidas de dispersão, que medem essa variabilidade ou dispersão presente nos dados.